

Milano, 19 marzo 2024

COMUNICATO STAMPA

PROGETTO DI REBRANDING DI GRUPPO MUTUI ONLINE: “MULTIPLY” NUOVO NOME DEL GRUPPO E DELLA DIVISIONE BPO; “MAVRIQ” NUOVO NOME DELLA DIVISIONE BROKING.

Dopo un 2023 chiuso all’insegna di una forte crescita pur in un contesto di mercato sfavorevole per i mutui, con risultati che hanno raggiunto ricavi per 404,2 M€ (+30,1% anno su anno) e un EBITDA pari a 108,2 M€ (+22,2%), Gruppo MutuiOnline S.p.A. – fondata nel 2000 da Marco Pescarmona e Alessandro Fracassi per portare innovazione nel mercato italiano del credito – annuncia oggi un piano di *re-branding* istituzionale.

Sarà “Multiply” il marchio destinato ad accompagnare il Gruppo nella sua prossima fase di crescita. In particolare, verrà proposto alla prossima assemblea dei soci di modificare la denominazione della Società in “Multiply Group S.p.A.”.

Il *rebranding* avviene a conclusione di un esercizio in cui il Gruppo ha consolidato ulteriormente la diversificazione delle sue attività, sia dal punto di vista dei settori di riferimento – nel 2023 le attività legate ai mutui hanno pesato per il 19% sui ricavi consolidati – sia della presenza geografica, grazie ai *business* di comparazione e intermediazione acquisiti in Francia, Spagna e Messico.

Dalla sua nascita il Gruppo ha contribuito alla definizione di nuove industrie e modelli di business, estendendo via via negli anni la propria azione sia sul fronte **B2B** che **B2C**.

In ambito B2B, con la **Divisione BPO** (216,1 M€ di ricavi nel 2023 e 47,5 M€ di EBITDA) il Gruppo si è posizionato quale **principale fornitore specializzato nei servizi di Business Process Outsourcing per il settore finanziario in Italia**, gestendo tramite piattaforme operative e tecnologiche all’avanguardia alcuni dei principali processi di business per conto delle aziende del settore bancario, assicurativo e del *leasing*, contribuendo alla loro competitività in termini di efficienza interna e di qualità del servizio.

In ambito B2C, la **Divisione Broking**, a cui fanno capo alcuni tra i più importanti servizi di **comparazione e intermediazione online in Italia** (MutuiOnline.it, Segugio.it, TrovaPrezzi.it, SOStariffe.it e molti altri) e **all’estero** (LeLynx.fr in Francia, Rastreator.com in Spagna e Rastreator.mx in Messico), aiuta con trasparenza i consumatori a districarsi nell’ambito dell’acquisto di prodotti e servizi in molteplici mercati complessi e in costante evoluzione.

Un raggio d’azione, quindi, sempre più ampio e capace di generare significativi e positivi impatti sia sulle imprese sia sui consumatori, **con un effetto moltiplicatore che richiede anche un nome in grado di esprimerlo**. Ed è infatti questo effetto, già evidente nella crescita del Gruppo, che oggi conta più di 3.000 addetti e oltre 30 sedi dentro e fuori i confini nazionali, nonché l’ambizione di continuare a essere **moltiplicatore di forza per i propri clienti** che hanno condotto alla scelta del nuovo marchio. Una scelta che apre sì una nuova fase di sviluppo ma che al contempo accompagna il mercato

Gruppo MutuiOnline S.p.A. (in breve Gruppo MOL S.p.A. o MOL Holding S.p.A.)

Sede Legale: Via F. Casati, 1/A - 20124 Milano, Italy

Sede Operativa: Via Desenzano, 2 - 20146 Milano, Italy

Tel +39.02.8344.1 - Fax +39.02.91.39.08.63 - internet: www.gruppomol.it

C.F. e P.I. 05072190969 - REA 1794425 – CCIAA 05072190969

Capitale Sociale Euro 1.012.354,01 Interamente Versato

in un percorso di continuità segnato da quel “MOL” iniziale che rimanda alla storia della Società e al ticker delle azioni quotate presso il Segmento STAR di Borsa Italiana fin dal 2007.



Alessandro Fracassi, Amministratore Delegato del Gruppo, dichiara *“Il valore del nostro Gruppo risiede nella profonda competenza, essenziale per comprendere le esigenze dei nostri clienti e garantire loro l’efficacia ed efficienza che cercano dalla partnership che avviano con noi e che normalmente, proprio per il valore che genera, si consolida e cresce nel tempo. Moltiply non è solo il nostro nuovo nome, è la visione del nostro Gruppo in cui, insieme ai nostri clienti, amplifichiamo il successo, guidiamo l’innovazione e stabiliamo nuovi parametri di eccellenza. Uniti sotto Moltiply, siamo architetti integrali di questo nuovo entusiasmante capitolo, impegnati a moltiplicare il potenziale dei nostri clienti, delle nostre persone e del nostro settore”*.

Coerentemente con questa visione, oltre ad essere il nuovo nome della Società, **Moltiply sarà anche il marchio commerciale con cui opererà la Divisione BPO del Gruppo**.

Sarà invece “Mavriq” il marchio istituzionale con cui opererà la Divisione Broking (188,1 M€ di ricavi nel 2023 e 60,7 M€ di EBITDA) che negli ultimi anni ha avviato un percorso di internazionalizzazione, con l’acquisizione di operatori *leader* in Spagna, Francia e Messico, posizionandosi così come **uno dei principali operatori nella comparazione e intermediazione online** in Europa.

Ed è proprio **la missione di supportare i consumatori nella scelta dei migliori prodotti e servizi per le loro esigenze, garantendo al contempo trasparenza e innovazione nei mercati di riferimento, che ha ispirato il nuovo nome “Mavriq”**, un richiamo al termine americano *“maverick”* – che indica uno spirito libero, positivo e anticonformista, disposto a sfidare le regole – rappresenta l’idea di indipendenza e di sfida allo *status quo*, che da sempre guida le attività del Gruppo in ambito B2C. “Mavriq” avrà unicamente valenza istituzionale, mentre non cambieranno i nomi e rispettivi marchi commerciali attualmente utilizzati dai portali di comparazione, veri e propri punti di riferimento per il pubblico.

mavriq.

Marco Pescarmona, Presidente del Gruppo, commenta *“Siamo orgogliosi dei risultati che abbiamo conseguito nel corso degli anni, posizionandoci tra i principali attori nel mercato della comparazione e intermediazione online in Europa. La crescita internazionale registrata nell’ultimo anno ha superato le nostre aspettative, e crediamo che questa tendenza possa proseguire, sia attraverso il consolidamento delle acquisizioni effettuate, sia tramite eventuali ulteriori operazioni di M&A. La comparazione è da sempre uno strumento fondamentale per i consumatori, poiché porta trasparenza in mercati complessi, consentendo di risparmiare tempo e denaro. Abbiamo l’ambizione di estendere questi benefici a un numero sempre maggiore di consumatori, in Europa e oltre i suoi confini. Con questo rebranding, interpretiamo da un lato lo spirito e il valore delle nostre persone che continueremo a far crescere con l’arrivo di nuovi talenti e, dall’altro, rendiamo chiara la nostra leadership e ambizione internazionale. Mavriq esprime gli elementi chiave*

dell'identità e dell'approccio che caratterizza da sempre la Divisione Broking e che continueranno a posizionarla in una prospettiva internazionale”.

Il progetto di *rebranding*, che di per sé non comporta alcuna modifica sostanziale alla configurazione societaria, all'organizzazione o alle strategie del Gruppo, verrà realizzato progressivamente nel corso del 2024.

* * *

Gruppo MutuiOnline S.p.A. è una società quotata presso il segmento STAR di Borsa Italiana e holding di un gruppo di società operanti principalmente nei settori dell'intermediazione tramite internet di prodotti/servizi finanziari (tra i marchi: MutuiOnline.it, Segugio.it, Trovaprezzi.it, SOStariffe.it, Rastreator.com, LeLynx.fr, Rastreator.mx) e dell'outsourcing di processi complessi nel settore dei servizi finanziari (tra le società controllate: Agenzia Italia, Gruppo Lercari, Centro Istruttorie, Quinservizi, Eagle&Wise).

Esclusivamente per informazioni stampa

Angélia & BC-Communication

Simona Vecchies – Beatrice Cagnoni

Carlo Sardanu – Mob. 345 0202907

Sara Panarello – Mob. 335 5649357

mol@angelia.it